

ÉTÉ 2026

LA CAMPAGNE MATHS POUR LES INSULAIRES DÉMARRE EN FORCE À L'Î.-P.-É.

La nouvelle campagne *Maths pour les insulaires* d'Encorp Atlantique a été lancée à l'Î.-P.-É. en juillet et suscite déjà une attention positive chez les insulaires. Conçue pour souligner l'augmentation du remboursement de la consigne sur les récipients à boisson, la campagne utilise des messages simples, visuels et attrayants pour aider les consommateurs à mieux comprendre l'intérêt de retourner leurs récipients vides.

L'un des principaux éléments constitutifs de la campagne consiste en une série de vidéos mettant en vedette le célèbre comédien de l'Î.-P.-É. Patrick Ledwell, dont le point de vue local et l'humour emblématique contribuent à donner vie au message d'une manière qui trouve écho auprès des insulaires.

La campagne est très présente à l'échelle de la province, avec des messages diffusés au moyen de publicités à la radio et sur les systèmes de sonorisation des commerces de détail, dans les journaux, sur des autobus et des aubus, ainsi que sur le Web et les médias sociaux.

Depuis son lancement, la campagne a suscité une réponse positive et contribué à sensibiliser le public aux avantages du recyclage et du retour des récipients à boisson. Encorp Atlantique est encouragée par cet accueil initial et se réjouit de poursuivre sur cette lancée alors que la campagne Maths pour les insulaires se poursuit, tout au long de l'été et de l'automne.



LE PROGRAMME HÉROS DU RECYCLAGE À L'ÉCOLE FRANCHIT UNE NOUVELLE ÉTAPE

Plus de

1 000 000

récipients à boisson ont été rapportés dans les centres de remboursement du N.-B. pour le recyclage, de septembre 2025 à juin 2026, grâce au programme *Héros du recyclage à l'école*.



Encorp est fière de célébrer une autre année couronnée de succès pour le programme *Héros du recyclage à l'école* au Nouveau-Brunswick (N.-B.).

Avec plus de 100 écoles participantes à l'échelle de la province, les élèves, le personnel et les communautés scolaires ont franchi cette année une nouvelle étape incroyable : **retourner collectivement plus d'un million de récipients à boisson** aux centres de remboursement (CR), tout en amassant plus de 100 000 \$ pour soutenir les programmes scolaires, les activités des élèves et les possibilités d'apprentissage.

Les écoles les plus performantes de cette année ont chacune remporté un prix de 1 000 \$ d'Encorp Atlantique, en reconnaissance de leurs efforts exceptionnels :

- **Académie Notre-Dame** (CR partenaire : Billy's Bottle Exchange à Dalhousie)
- **Deer Island Community School** (CR partenaire : Charlotte County Can & Bottle à St. George)
- **École Blanche-Bourgeois** (CR partenaires : Cocagne Variety à Cocagne et Saint-Antoine Bottle Exchange à Saint-Antoine)
- **Belleisle Regional High School** (CR partenaire : Norrad's Bottle Exchange à Sussex)

- **Rothsay High School** (CR partenaire : Golden Mile Redemption Centre à Saint John)

Nous sommes ravis d'annoncer que le programme *Héros du recyclage à l'école* est désormais aussi offert à l'Île-du-Prince-Édouard (Î.-P.-É.). Les écoles publiques de l'Î.-P.-É. pourront profiter des mêmes modalités de participation que les écoles du Nouveau-Brunswick, bénéficiant elles aussi de fournitures et d'un soutien financier pour les aider à recueillir les récipients à boisson et à les retourner aux CR.

Alors que le programme prend de l'ampleur, nous voulons nous assurer de récompenser autant d'écoles que possible, afin que l'Î.-P.-É. et le N.-B. n'aient pas à rivaliser. Chaque province aura plutôt son propre groupe d'écoles les plus performantes. À la fin de l'année scolaire, les cinq meilleures écoles du N.-B. et les cinq meilleures écoles de l'Î.-P.-É. recevront chacune un prix de 1 000 \$, dix écoles se voyant ainsi récompensées chaque année.

Notre équipe a bien hâte de voir combien de récipients les écoles des deux provinces parviendront collectivement à retourner aux fins de recyclage et quelle somme elles parviendront à amasser pour soutenir leurs élèves!

ENCORP ACCUEILLE SÉBASTIEN ROY AU SEIN DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION



Encorp est heureuse d'accueillir Sébastien Roy, représentant Alcool artisanal NB, à titre de nouveau membre de son conseil d'administration.

Sébastien cumule plus de 20 ans d'expérience en tant que chef d'entreprise, entrepreneur et cadre supérieur dans le secteur public. Il est largement reconnu comme le fondateur et président de plusieurs entreprises d'alcool artisanal prospères au Nouveau-Brunswick, dont la Distillerie Fils du Roy, au sein de laquelle il a contribué à stimuler l'innovation, les pratiques de production durables et le développement économique régional dans le secteur des boissons artisanales de la province.

En plus de ses réalisations entrepreneuriales, Sébastien a passé plus de 15 ans dans la fonction publique provinciale du N.-B., où il a occupé des postes de direction en gestion de programmes, en planification financière, en ressources humaines et dans la prestation de services. Son expérience de la planification stratégique, de la surveillance opérationnelle, de la mobilisation des parties intéressées et de la gouvernance enrichit le conseil d'une expertise précieuse.

Fort d'une solide compréhension de l'industrie des boissons artisanales et de la gouvernance organisationnelle, Sébastien apporte au conseil une perspective unique. Encorp Atlantique se réjouit de travailler avec lui tandis que l'organisation continue de renforcer et de faire progresser les programmes de recyclage des récipients à boisson au Canada atlantique.

LA CAMPAGNE HÉROS DU RECYCLAGE REVIENT POUR UN AUTRE ÉTÉ

La campagne *Héros du recyclage* d'Encorp Atlantique est de retour pour une autre année, incitant les Néo-Brunswickois à contribuer à la beauté de notre province en recyclant les récipients à boisson et en éliminant les déchets dans les espaces publics.

Menée principalement par l'entremise des médias sociaux, la campagne fait la promotion de bonnes habitudes de recyclage et rappelle aux résidents que des gestes tout simples, comme le fait de garder avec eux leurs récipients vides lorsqu'ils sont en déplacement, peuvent faire une différence significative dans la protection des parcs, des plages, des sentiers et des collectivités du N.-B. L'initiative *Héros du recyclage* est conçue pour favoriser une culture de responsabilité environnementale tout en célébrant les actions quotidiennes qui aident à garder nos espaces naturels exempts de déchets.

Comme les années précédentes, la campagne a reçu une réponse forte et positive, les Néo-Brunswickois se montrant réceptifs au message et désireux d'y donner suite. Cet enthousiasme continu reflète la fierté qu'éprouvent les résidents à garder la province plus propre et plus verte, et renforce l'importance d'adopter des habitudes de recyclage responsables.

Forte du succès remporté par la campagne du N.-B., Encorp étudie également les possibilités de lancer une initiative similaire de sensibilisation à la lutte contre l'abandon de détritus à l'Î.-P.-É. l'été prochain. L'objectif sera de promouvoir les mêmes comportements positifs et la même approche communautaire qui ont fait d'*Héros du recyclage* une campagne d'éducation publique si réussie au N.-B.

LA PLAGES ? NON, MERCI !

