



DEMANDE DE PROPOSITIONS (DP)

Services de refonte et de développement de sites Web

Lancée par : Encorp Atlantique

Date de publication de la DP : 17 juin 2026

1. Introduction

Encorp Atlantique (ci-après « Encorp ») invite les agences de communication et de conception/développement de sites Web qualifiées à présenter des propositions pour la refonte, le développement et la migration du contenu de deux sites Web connexes :

1. **Un site Web organisationnel entièrement repensé pour Encorp**
(pour lequel nous conserverons notre nom de domaine actuel : www.encorpatl.ca / www.encorpatl.ca/fr)
2. Un nouveau **site Web voué au recyclage, destiné aux consommateurs du Nouveau-Brunswick**
(qui aura pour nom de domaine le www.recyclingmatters.ca / www.recyclercarapporte.ca)

La présente DP décrit les objectifs, la portée et les exigences d'Encorp pour les deux sites. Le proposant retenu travaillera en collaboration avec Encorp afin de créer des sites Web modernes, accessibles et conviviaux à l'appui de sa mission en tant que qu'ORP, qui contribueront à améliorer la compréhension du public et à accroître la sensibilisation au recyclage des récipients à boisson.

2. Contexte organisationnel

Encorp Atlantique est un organisme de responsabilité des producteurs (ORP, ou éco-organisme) à but non lucratif chargé de gérer des programmes de recyclage des récipients à boisson dans les provinces de l'Atlantique; à l'heure actuelle, il gère les programmes du Nouveau-Brunswick (N.-B.) et de l'Île-du-Prince-Édouard (Î.-P.-É.). Encorp assure la gérance environnementale, la sensibilisation du public, la mobilisation des parties prenantes et l'administration des programmes pour le compte des producteurs de boissons, dans le respect des cadres réglementaires en vigueur dans chacune de ces provinces.

3. Objectifs du projet

Les objectifs de ce projet sont les suivants :

- Moderniser la présence Web et numérique d'Encorp.
- Améliorer la convivialité, l'accessibilité et la navigation sur le site Web de l'organisation et celui destiné aux consommateurs du N.-B.

- Séparer clairement le contenu relatif à l'organisation et au secteur d'activité de celui destiné à l'éducation des consommateurs du N.-B.
 - Améliorer la façon dont le contenu est structuré et la hiérarchie visuelle.
 - Créer des sites Web évolutifs faciles à gérer pour répondre aux besoins futurs.
-

4. Portée du projet

4.1 Site Web d'Encorp – www.encorpatl.ca

Objectif

Le site Web organisationnel d'Encorp constitue la principale plateforme numérique de communication avec ses intervenants clés, notamment le secteur des boissons, les exploitants de points de retour des récipients à boisson (appelés « centres de remboursement », car c'est là que le public peut recouvrer la consigne versée à l'achat en rapportant les récipients vides pour qu'ils soient recyclés), le gouvernement et les médias. Ce site doit refléter le professionnalisme, la crédibilité et la transparence, tout en présentant clairement le rôle d'Encorp en tant qu'ORP chargé de gérer des programmes de recyclage dans différentes provinces.

Exigences concernant la plateforme

- L'URL du site Web sera **encorpatl.ca**, domaine dont Encorp est actuellement propriétaire.
- Le site Web doit être créé sous **WordPress**. (Remarque : Nous utilisons actuellement l'éditeur Beaver pour l'un de nos sites Web les plus récents, mais nous sommes ouverts à tout système de gestion de contenu ou outil de création de sites Web que le proposant souhaiterait utiliser avec WordPress. Notre équipe maîtrise Elementor, Gutenberg et Beaver.)
- Le site doit être **bilingue** (avec une option permettant de basculer entre l'anglais et le français).
- Le personnel d'Encorp doit pouvoir **gérer facilement les menus, le contenu, les pages, les fichiers multimédias et les articles de blogue**.
- La solution doit être **stable, sécurisée et évolutive**.
- Encorp fournira l'environnement de développement nécessaire pour garantir une transition fluide vers la production. Une fois le projet terminé, le site sera **transféré à notre équipe des TI, qui se chargera de l'hébergement et de la maintenance**.
- Toutes les licences de modules d'extension tiers doivent être achetées au nom d'Encorp, et les clés de licence doivent lui être fournies.

Orientation conceptuelle et inspiration

Le design doit être épuré, moderne et professionnel, offrant une grande facilité d'utilisation et le ton, serein et assuré. L'agence retenue devrait s'inspirer des sites Web suivants, qui représentent des organisations dont la mission et la complexité sont comparables :

- *Recycle Everywhere* <https://recycleeverywhere.ca/>
 - Design épuré et moderne
 - Mise en page aérée
 - Typographie percutante
 - Utilisation d'images réelles et authentiques
 - Visuels ludiques animés
- *Product Care* - <https://www.productcare.org/>
 - Un excellent exemple d'éco-organisme chargé de la gestion de programmes réglementés dans plusieurs provinces

- Communication claire quant au mandat, aux programmes et à la responsabilité
- Mises en page simples et professionnelles : des couleurs vives et audacieuses, beaucoup d'espace, une police de grande taille
- Indication claire des provinces, et liens vers de l'information destinée au public
- *Divert NS* - <https://divertns.ca/>
 - Conception aérée
 - Cet organisme gère différents programmes – des liens vers ceux-ci sont bien visibles, tout au long du texte.
 - Le design, moins moderne que celui des deux sites précédents, conserve néanmoins un aspect professionnel.

Le proposant retenu ne devra pas reproduire ces sites Web, mais s'inspirer de leur aspect plus moderne par rapport au site actuel d'Encorp, encorpatl.ca, et de leur convivialité.

Portée du contenu

- L'essentiel du contenu actuel du site encorpatl.ca sera réutilisé. Le contenu pourra néanmoins être peaufiné, réorganisé ou regroupé afin d'en améliorer la clarté. L'équipe du marketing et des communications d'Encorp indiquera quelles pages ou quels contenus doivent être transférés, et le proposant retenu pourra formuler des recommandations concernant la structure du contenu et la navigation sur le site, ainsi que la meilleure façon de procéder pour transférer et présenter les contenus importants sans perdre d'information essentielle. La rédaction de la plupart des contenus sera assurée par l'équipe des communications d'Encorp, car il s'agira principalement de copier-coller l'information du site actuel pour alimenter les pages du nouveau site.
- Le site Web doit permettre à Encorp de maintenir une distinction claire entre l'information destinée aux entreprises/secteur d'activité et les contenus éducatifs destinés aux consommateurs (hébergés en externe). Le site de l'organisation doit, de façon claire et bien visible, rediriger les consommateurs vers les sites Web externes dédiés à l'éducation des Néo-Brunswickois et des Insulaires. Idéalement, cela devrait se faire par l'entremise :
 - de boutons ou de liens d'appel à l'action clairs, dirigeant les utilisateurs vers les sites Web de sensibilisation des consommateurs du N.-B. (recyclercarapporte.ca) et de l'Î.-P.-É. (worththereturn.ca), visibles sur la page d'accueil et (ou), idéalement, accessibles depuis toutes les pages via l'en-tête et (ou) le pied de page;
 - d'un langage simple et accessible au consommateur (p. ex. : « Vous souhaitez recycler vos récipients à boisson? ») pour présenter ces liens de redirection, afin que tout consommateur qui aboutirait sur le site de l'organisation puisse immédiatement savoir où trouver l'information sur le recyclage dans sa province.
- Page de redirection - Une page dont l'URL est encorpatl.ca/recycle doit être intégrée au nouveau site Web; bien qu'elle n'ait pas à figurer dans le menu principal, elle doit exister, pour rediriger les utilisateurs des anciens contenus vers les nouveaux sites Web d'information des consommateurs.
- Le site Web doit comporter un blogue ou une rubrique d'actualités.
 - Destiné(e) aux mises à jour organisationnelles, aux annonces et aux actualités du secteur
 - Catégories et balises prises en charge
 - Parfaitement intégré(e) au design du site

Des remarques supplémentaires ainsi que des suggestions quant à l'architecture du site, reflétant l'ensemble de l'information et des pages à transférer vers le nouveau site Web, seront fournies séparément. Encorp s'attend à ce que le proposant retenu recommande des améliorations à l'architecture Web suggérée, s'appuyant pour ce faire sur son expertise du secteur et sur les pratiques exemplaires.

4.2 Site Web destiné aux consommateurs du Nouveau-Brunswick – www.recyclingmatters.ca / recyclercarapporte.ca

Objectif

Ce site Web sera un site indépendant destiné à informer les consommateurs, et ciblant spécifiquement les résidents du N.-B. Il contiendra toute l'information nécessaire pour participer au Programme de recyclage des récipients à boisson au N.-B.

Exigences concernant la plateforme

- L'URL du site Web sera **recyclingmatters.ca** (en français, **recyclercarapporte.ca** devrait rediriger les utilisateurs vers le site équivalent recyclingmatters.ca/fr) – Encorp détient actuellement ces deux URL.
- Le site Web doit être créé sous **WordPress**. (Remarque : Nous utilisons actuellement l'éditeur Beaver pour l'un de nos sites Web les plus récents, mais nous sommes ouverts à tout système de gestion de contenu ou outil de création de sites Web que le proposant souhaiterait utiliser avec WordPress. Notre équipe maîtrise Elementor, Gutenberg et Beaver.)
- Le site doit être **bilingue** (avec une option permettant de basculer entre l'anglais et le français).
- Le site Web doit comporter une **carte des centres de remboursement du Nouveau-Brunswick comprenant les coordonnées complètes de chacun, et conçue pour être synchronisée avec le site Web de Recycle NB**. Le proposant devra collaborer avec Recycle NB afin de définir une méthode permettant de synchroniser les données cartographiques avec son site Web.
- Le personnel d'Encorp doit pouvoir gérer facilement les menus, le contenu, les pages, les fichiers multimédias et les articles de blogue.
- La solution doit être stable, sécurisée et évolutive.
- Une fois le projet terminé, le site Web sera transféré à notre équipe informatique, qui se chargera de l'hébergement et de la maintenance.

Inspiration pour le design et le contenu

Le contenu actuellement hébergé au www.encorpatl.ca/recycle devrait être transféré vers le nouveau site Web grand public du N.-B. Cette migration sera effectuée par le proposant, et l'accès aux sites sera assuré par Encorp suivant les besoins. Bien que l'intégralité du contenu doive être conservée, l'agence retenue devra le rationaliser, le raccourcir et l'affiner afin d'en améliorer la clarté, l'attrait et la facilité d'utilisation. L'approche en matière de contenu et de conception devrait s'inspirer du site Web grand public d'Encorp pour l'Î.-P.-É., www.worththereturn.ca, notamment en ce qui concerne le ton, la structure et l'utilisation d'un langage concis et accessible aux consommateurs. Il convient également de consulter les sites suivants, répertoriés ici à titre d'inspiration.

- *Un retour qui vaut le détour (site d'information des consommateurs d'Encorp pour le programme de l'Î.-P.-É.)* - <https://worththereturn.ca/> / <https://cavautleretour.ca/>
 - Langage clair et concis
 - Textes courts
 - Enchaînement logique du contenu
 - Boutons d'appel à l'action destinés aux consommateurs
 - Animations
- *Recycle Everywhere* <https://recycleeverywhere.ca/>
 - Nous aimons la façon dont y est présentée l'information destinée au public au sujet du recyclage.
 - Design épuré et moderne
 - Mise en page aérée
 - Visuels ludiques animés
 - Nombreux appels à l'action/blocs

- *Alberta Depot* - <https://www.albertadepot.ca/>
 - Il s'agit du site externe d'information des consommateurs de l'ORP de l'Alberta, chargé de la gestion du recyclage des récipients à boisson dans cette province.
 - Mise en page très aérée
 - Animations
 - Nombreux appels à l'action/blocs

Portée du contenu

- Le proposant retenu s'appuiera sur le contenu actuellement disponible au www.encorpatl.ca/recycle pour créer et alimenter le nouveau site destiné aux consommateurs. En collaboration avec l'équipe des communications, il devra être en mesure de simplifier et de raccourcir les textes si nécessaire, et pourra également s'inspirer du contenu du site Web d'Encorp pour l'Î.-P.-É. (www.worththereturn.ca) pour ce qui est, par exemple, du ton utilisé et de la façon dont l'information est présentée. L'équipe des communications examinera toutes les pages générées et proposera des modifications afin de finaliser le contenu anglais. Une fois validées, elle coordonnera la traduction vers le français de chaque page, qui sera ensuite transmise au proposant pour alimenter la version française du site.
- Le slogan *Pleine consigne : Recycler, ça rapporte*, ainsi que toutes les icônes et tous les éléments visuels *Recycler, ça rapporte* actuellement utilisés au www.encorpatl.ca/recycle doivent demeurer au cœur de l'identité visuelle du nouveau site. Ces éléments font partie intégrante de l'identité du programme du N.-B. et doivent donc être préservés. Plus précisément, les icônes actuellement utilisées pour expliquer :
 - Quels sont les récipients à boisson acceptés (<https://encorpatl.ca/recycle/quels-recipients-sont-acceptes/?lang=fr>)
 - Comment préparer les récipients en vue de leur recyclage (<https://encorpatl.ca/recycle/comment-fois-je-preparer-mes-recipients-pour-le-recyclage/?lang=fr>)
- Les vidéos éducatives grand public d'Encorp qui figurent actuellement sur l'ensemble du site doivent également occuper une place de choix sur le nouveau site Web. Ces vidéos s'inscrivent dans le cadre d'une campagne d'éducation bien établie et sont considérées comme devant être conservées.
 - [*Vous savez, la consigne versée sur votre boisson préférée...*](#)
 - [*Qu'advient-il des récipients à boisson...*](#)
 - [*Vous êtes-vous déjà demandé...*](#)

Veuillez noter qu'Encorp prévoit :

- l'ajout d'une nouvelle publicité vidéo à l'été 2026, pour compléter la série actuelle (thème : la satisfaction de recycler); et
- l'ajout d'une nouvelle vidéo pédagogique en 2027 dans la rubrique « Comment préparer ses récipients vides en vue du recyclage. », qui viendra renforcer les étapes décrites dans la section « Réduisez les pertes ».

Ces deux éléments devront être ajoutés prochainement au nouveau site Web d'information des consommateurs.

- La palette de couleurs du nouveau site Web doit s'aligner sur l'identité visuelle existante de « *Recycler, ça rapporte* », notamment en reprenant les tons vert foncé ou vert clair, gris et jaune d'Encorp. Le vert foncé est intégré à toutes nos publicités actuelles « *Recycler, ça rapporte* ». Le vert clair a été largement utilisé dans les affiches destinées à l'éducation du public et les documents à distribuer. Les directives en matière d'identité visuelle d'Encorp seront communiquées au proposant retenu; de plus, le graphiste interne d'Encorp pourra mettre à la disposition de ce dernier les images, icônes, logos, etc. dont dispose déjà l'organisation.
- Le site Web doit comporter une carte des centres de remboursement du Nouveau-Brunswick conçue pour être synchronisée avec le site Web de Recycle NB. Les coordonnées complètes des centres y seront également répertoriées. (Voir les *Exigences concernant la plateforme*, plus haut).
- Le site Web doit comporter un blogue ou une rubrique d'actualités.

- Servant à mettre de l'avant les réussites de nos « héros du recyclage » – organisations et écoles – et les initiatives d'engagement communautaire menées à Encorp.
- Catégories et balises prises en charge
- Parfaitement intégré(e) au design du site

Des remarques supplémentaires ainsi que des suggestions quant à l'architecture du site, reflétant l'ensemble de l'information et des pages à transférer vers le nouveau site Web, seront fournies séparément. Encorp s'attend à ce que le proposant retenu recommande des améliorations à l'architecture Web suggérée, s'appuyant pour ce faire sur son expertise du secteur et des pratiques exemplaires.

5. Exigences (pour les deux sites Web)

- Conception adaptative axée en priorité sur le mobile
 - Pratiques de conception et de développement accessibles (conformes à la norme WCAG 2.1 AA)
 - SGC facile à gérer
 - Structure optimisée pour le référencement
 - Intégration d'outils d'analyse (p. ex., Google Analytics)
 - Performance et sécurité optimales
 - Compatibilité entre navigateurs
 - Protection contre les pourriels pour tous les formulaires (p. ex., « Contactez-nous »)
-

6. Livrables

Le proposant retenu devra fournir :

- Séances de découverte et de planification.
 - Proposition d'architecture pour les sites.
 - Concepts de conception visuelle.
 - Développement complet des sites Web.
 - Migration et mise en ligne du contenu de toutes les pages des sites Web; tout le contenu migré devra être examiné et approuvé par l'équipe des communications d'Encorp avant d'être publié. L'équipe des communications fournira également des traductions en français une fois que les versions anglaises des sites auront été finalisées; le proposant s'en servira pour alimenter les pages en français.
 - Contrôle qualité et tests d'accessibilité.
 - L'équipe des TI d'Encorp réalisera des tests de sécurité et suggérera au proposant des mesures correctives à mettre en œuvre avant le lancement.
 - Essais de réception et soutien à la transition suivant le lancement: Le proposant apportera son soutien au processus d'essais de réception d'Encorp, veillant à ce que toute anomalie soit identifiée et entièrement résolue avant le lancement et le paiement final. Après le lancement, bien que l'équipe des TI d'Encorp se charge de l'hébergement et de la maintenance courante, le proposant devra assurer un soutien à court terme dans le cadre de la transition, de sorte qu'il soit possible de remédier rapidement à tout défaut ou problème technique, ou d'apporter rapidement tout ajustement nécessaire lié à la mise en place initiale.
-

7. Qualifications du proposant

Les proposants doivent faire la preuve :

- d'une expérience dans la conception et le développement de sites Web destinés au grand public;
- d'une expérience de travail auprès d'organisations environnementales ou d'organisations à but non lucratif;

- d'une expérience avec WordPress;
 - d'une expérience avec des sites Web bilingues ou multilingues;
 - de travaux similaires qu'ils auraient réalisés, avec exemples à l'appui.
-

8. Exigences de soumission des propositions

Les propositions doivent comprendre :

1. Présentation de l'entreprise
 2. Expérience pertinente et exemples de réalisations
 3. Approche et méthodologie proposées
 4. Équipe de projet et rôles
 5. Chronologie générale
 6. Répartition des coûts
 7. Options de soutien continu
-

9. Critères d'évaluation

Les propositions seront évaluées sur la base des critères suivants :

- Compréhension des exigences du projet
 - Qualité de l'approche et de la méthodologie proposées
 - Expérience pertinente et réalisations antérieures
 - Stratégie de contenu et expertise technique
 - Compétences de l'équipe de projet
 - Entretien avec l'équipe du marketing et des communications d'Encorp
 - Bon rapport qualité-prix
-

10. Directives de présentation d'une proposition

Les propositions doivent être soumises par voie électronique au plus tard le :

Date limite de soumission : 10 juillet 2026

Adresse courriel pour l'envoi des propositions : sheila.lagace@encorpatl.ca

Encorp se réserve le droit d'accepter ou de rejeter toute proposition et de négocier avec le proposant retenu.