

CR Journal

encorp^{re}
RECYCLE

NOTRE VISION : UN AVENIR OÙ TOUS LES RÉCIPIENTS À BOISSON SONT RÉCUPÉRÉS DE MANIÈRE RESPONSABLE

PRINTEMPS 2026

LES HÉROS DU RECYCLAGE DU N.-B. NETTOIENT LA PROVINCE



Le programme annuel de *Subventions pour le nettoyage communautaire des héros du recyclage* d'Encorp a connu, cette année encore, un grand succès. Nous avons reçu pas moins de 60 candidatures émanant d'écoles et d'organismes communautaires de tout le N.-B., et avons été ravis d'octroyer des subventions à 40 bénéficiaires, soit 22 écoles et 18 organismes communautaires. La liste complète des bénéficiaires est disponible [sur notre site Web](#).

Chaque bénéficiaire a reçu une subvention de 500 \$ destinée à financer la remise en état d'un espace extérieur important au sein de sa communauté. Des cours d'école et des parcs locaux aux plages et aux ports de plaisance, ces projets ont une incidence là où cela compte le plus. Les participants ont également reçu des brochures contenant des conseils pour le nettoyage communautaire, dans lesquelles on les incitait à rapporter les récipients à boisson propres qu'ils ramassaient à leurs centres de remboursement locaux.

De nombreux groupes ont lancé leurs opérations de nettoyage en avril à l'occasion de la Journée de la Terre, manifestant ainsi un fort esprit communautaire et un engagement exemplaire en faveur de l'environnement. Avec encore plus d'événements prévus dans les semaines à venir, les occasions ne manqueront pas pour découvrir ce programme en action. N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux ce printemps et cet été pour découvrir les moments forts des opérations de nettoyage organisées à l'échelle de la province.

Nous sommes impatients d'élargir ce programme aux retombées positives à l'Î.-P.-É. l'an prochain, afin de rassembler encore plus de communautés pour faire bouger les choses.

LANCEMENT RÉUSSI DE LA REP À L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD!

UN RETOUR
QUI VAUT LE
DÉTOUR

Obtenez désormais le remboursement complet de la consigne.

Rapportez vos récipients à boisson vides à un centre de remboursement pour empocher la pleine consigne.

L'Île-du-Prince-Édouard (Î.-P.-É.) est officiellement passée, le 1^{er} avril 2026, à un programme d'écologisation des récipients à boisson à responsabilité élargie des producteurs (REP), et connaît depuis un excellent départ! Grâce au dévouement et au travail acharné des exploitants de dépôts/centres de remboursement (CR) de l'Î.-P.-É. ainsi que du personnel d'Encorp au cours de la période précédant le lancement, la transition a été un véritable succès.

Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude à toutes les personnes qui ont participé à cette transition. Votre collaboration, votre flexibilité et votre engagement ont joué un rôle essentiel dans la réussite et le bon déroulement de ce déploiement.

L'un des points forts de cette transition est la mise en place du remboursement intégral de la consigne sur les récipients à boisson. Ce changement réjouissant se traduit pour les clients par un remboursement plus substantiel, qui les motive davantage à rapporter leurs récipients. Les insulaires n'ont pas tardé à se prévaloir des remboursements bonifiés, et les taux de retour ont considérablement augmenté. Ils sont de plus en plus nombreux à se rendre dans les CR et à profiter pleinement du système de remboursement

amélioré, ce qui a permis d'obtenir, dès le début, d'excellents résultats.

Cet enthousiasme est extrêmement encourageant. Bien qu'une baisse des volumes de retours soit à prévoir une fois l'engouement initial retombé – comme cela s'est produit au Nouveau-Brunswick (N.-B.) –, nous demeurons confiants quant aux perspectives à long terme. L'augmentation du montant remboursé a contribué à l'amélioration des taux de retour au N.-B., et nous sommes convaincus qu'elle mènera également à une croissance durable et à des taux de retour globalement plus élevés à l'Î.-P.-É.

Fort de ce départ prometteur, Encorp demeure déterminée à contribuer au succès continu du programme. Nous continuerons de travailler en étroite collaboration avec les exploitants de CR, à leur apporter notre soutien au besoin et à mener des actions de sensibilisation dans toute la province afin de maintenir cette dynamique.

Ensemble, nous avons jeté des bases solides pour l'avenir du programme à l'Î.-P.-É. Nous nous réjouissons maintenant à l'idée de poursuivre cette collaboration et de tirer parti de ces premiers succès. Merci encore pour vos efforts remarquables et votre collaboration!

RAPPORT SUR LES VOLUMES DE RÉCUPÉRATION AU N.-B. (PAR UNITÉ)

TYPE DE MATÉRIAU	2026 (À CE JOUR)	2025 (MÊME PÉRIODE)
ALUMINIUM	44 140 059	41 425 747
ACIER	90 960	98 394
PET/PEHD	23 698 956	21 333 174
AUTRES PLASTIQUES	549 203	1 077 047
VERRE NON RÉUTILISABLE	2 758 408	2 998 094
VERRE RÉUTILISABLE (BIÈRE)	1 545 084	1 501 632
CARTONS	1 828 709	1 696 254

CONSEIL EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ : RESTEZ SUR VOS GARDES POUR REPÉRER LES MATIÈRES DANGEREUSES



Nous rappelons aux CR que les matières dangereuses ne doivent jamais être placées dans les bacs ou sacs à vrac qui seront ramassés. Les articles comme les seringues, les produits chimiques et les récipients qui contiennent un résidu de matière dangereuse représentent des risques importants pour la santé et la sécurité. Le personnel a le droit de refuser tout récipient qui contient (ou qui semble contenir) des déchets dangereux. Vous devriez aussi faire en sorte que les membres de votre personnel reçoivent une formation sur comment manipuler et se débarrasser de tels articles, une fois le client parti. Un guide d'une page sur ce sujet fait partie du cahier des *Opérations et logistique* pour les CR.

LANÇEMENT D'UNE CAMPAGNE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS AU N.-B.!

Notre nouvelle campagne *Réduisez les pertes* a été lancée le 1^{er} mai au N.-B.! Cette campagne vise à sensibiliser les consommateurs aux façons dont ils doivent préparer leurs récipients à boisson avant de les rapporter dans un CR, ainsi qu'à promouvoir les bonnes pratiques en vue de réduire au minimum la production de déchets tout au long du processus de recyclage.

Des publicités sont actuellement diffusées sur les réseaux sociaux à l'échelle de la province et continueront de l'être jusqu'à la fin juin. Une autre phase de la campagne est prévue plus tard cet automne, afin de poursuivre la sensibilisation.

Nous vous invitons à vérifier que vos anciennes affiches « Comment bien préparer vos récipients à boisson » ont bien été remplacées par les nouvelles affiches « Réduisez les pertes » et que vous disposez de dépliants « Réduisez les pertes » à remettre aux clients. Faites-nous savoir si vous êtes à court de nouveaux documents à distribuer et nous vous en enverrons d'autres.

RÉDUISEZ LES PERTES

lors du retour de récipients à boisson consignés.

	Laissez les bouchons en place		Aucun liquide ni déchet
	Enfoncez les pailles		Aucun verre brisé
	Rangez les bouteilles de bière dans leur boîte		N'aplatissez pas les canettes
	Laissez les poches à vin à l'intérieur		Ne retirez pas les étiquettes
	Choisissez des bacs/sacs réutilisables (ou sacs transparents)		

encorp re
RECYCLE
encorpatl.ca/recycle

RAPPORTEZ SEULEMENT les récipients à boisson consignés achetés au Nouveau-Brunswick.

LANÇEMENT ESTIVAL D'UNE CAMPAGNE DE MARKETING À L'ÉCHELLE DE L'ÎLE

Alors que l'effervescence initiale suscitée par le lancement du programme à REP de l'Î.-P.-É. commence à s'estomper, Encorp prévoit tirer parti de cette dynamique en lançant, en juillet, une grande campagne à l'échelle de la province.

Pour soutenir cette initiative, Encorp s'est associée au Dunne Group, une agence de marketing basée à l'Î.-P.-É., afin d'élaborer des messages éducatifs adaptés aux insulaires. Nous avons hâte de vous faire découvrir ces supports créatifs à l'approche du lancement de la campagne, prévu en juillet, et nous informerons à l'avance les CR de l'Î.-P.-É. afin qu'ils soient prêts pour le lancement.

Cette campagne permettra de sensibiliser et d'encourager le public de l'Î.-P.-É. au recyclage des récipients à boisson par l'entremise de nombreux canaux de communication. Les habitants de l'île pourront voir ces messages dans les journaux, sur des panneaux d'affichage, sur des autobus et aux arrêts de bus. Ils seront également diffusés à la radio, via les systèmes de sonorisation des magasins et sur les réseaux sociaux.

Nous vous invitons à suivre les comptes d'Encorp sur les réseaux sociaux et à partager notre contenu afin de contribuer à la diffusion du message et à la réussite durable du programme.

UN RETOUR QUI VAUT LE DÉTOUR

Obtenez désormais le remboursement complet de la consigne.



encorpatl.ca info@encorpatl.ca

Si vous avez besoin de contacter Encorp Atlantique, vous pouvez appeler la ligne téléphonique principale au **1-877-389-7320**.

Lorsque vous appelez, appuyez sur le 1 pour être dirigé vers les options d'aide pour les CR, qui vous permettront de choisir entre les opérations, le support TI (PDV EnSys-Connex) et les paiements.

Si vous préférez nous contacter par courriel :

- Pour les opérations et la logistique - operations@encorpatl.ca
- Pour le support TI (PDV EnSys-Connex) - support@encorpatl.ca
- Pour les paiements et les demandes de renseignements généraux - info@encorpatl.ca

@Encorp ATL - nb @Encorp ATL - pei/ipé
 @encorpatlnb @encorpatlpeiipe