BEVERAGE INDUSTRY
Journal
encorp re RECYCLE

SPRING 2026

SUMMER LAUNCH OF ISLANDWIDE MARKETING CAMPAIGN

As the initial excitement following the launch of the Prince Edward Island Extended Producer Responsibility program begins to settle, Encorp is preparing to build on this momentum with a major province-wide campaign launching in July.

Retailers are invited to support the initiative by using Encorp's in-store display and point-of-purchase materials, which highlight the benefits of recycling and direct consumers to Encorp's new consumer education website in PEI (worththereturn.ca) for more information.

READ MORE

MEAL REPLACEMENTS & FORMULATED LIQUID DIETS

Encorp has received numerous reports from consumers indicating that deposits are being incorrectly charged on certain beverage products, specifically Meal Replacements and Formulated Liquid Diets. This is a quick reminder to producers and retailers to make sure beverage container deposit charges are in compliance with the New Brunswick and Prince Edward Island beverage container programs.

READ MORE

THE SUCCESSFUL LAUNCH OF EPR IN PEI!

WORTH THE RETURN Empties now mean **full** refunds.
Return empty beverage containers to a depot to get full refunds on deposits.

Prince Edward Island (PEI) officially transitioned to an Extended Producer Responsibility Beverage Container Stewardship Program on April 1, 2026, and what a strong start it has been! Thanks to the combined dedication and hard work of PEI depot/redemption centre operators and Encorp staff in the lead-up to launch, the transition was a remarkable success.

Thank you as well to all producers for your collaboration with the Encorp team and for completing the required onboarding processes in advance of launch, ensuring a seamless and timely program start.

READ MORE

PEI PRODUCERS: REMINDER TO SUBMIT APRIL REMITTANCE REPORT IN MAY

As the Extended Producer Responsibility Beverage Container Program has been in effect in Prince Edward Island (PEI) since April 1, 2026, it is now time for PEI producers to report beverage container sales and to remit deposits and container recycling fees to Encorp.

Producers need to submit their *Remittance Report* covering the month of April in May. READ MORE

REDUCE WASTE CAMPAIGN LAUNCHED IN NB!

Our exciting new *Reduce Waste* campaign launched May 1st in New Brunswick! The purpose of this campaign is to educate consumers on how to prepare their beverage containers before returning them to a redemption centre and promote best practices to minimize waste throughout the recycling process. Ads are now running on social media throughout the province and will continue through the end of June. Another campaign phase is planned later in the fall for a second round of education.

READ MORE

INDUSTRIE DES BOISSONS
Journal
encorp re RECYCLE

PRINTEMPS 2026

LANCEMENT ESTIVAL D'UNE CAMPAGNE DE MARKETING À L'ÉCHELLE DE L'ÎLE

Alors que l'effervescence initiale suscitée par le lancement du programme à responsabilité élargie des producteurs de l'Île-du-Prince-Édouard (I.-P.-É.). commence à s'estomper, Encorp prévoit tirer parti de cette dynamique en lançant, en juillet, une grande campagne à l'échelle de la province.

Les détaillants sont invités à soutenir cette initiative en utilisant les présentoirs et le matériel de promotion en magasin fournis par Encorp, qui mettent de l'avant les avantages du recyclage et renvoient les consommateurs vers le nouveau site Web de sensibilisation des consommateurs de l'Î.-P.-É. d'Encorp (cavautleretour.ca), où ils pourront se renseigner davantage. LIRE LA SUITE

SUBSTITUTS DE REPAS ET PRÉPARATIONS POUR RÉGIMES LIQUIDES

Encorp a reçu de nombreux signalements de la part de consommateurs indiquant que des consignes leur étaient facturées à tort sur certaines boissons, notamment les substituts de repas et les préparations pour régimes liquides. Nous rappelons aux producteurs et aux détaillants qu'ils doivent s'assurer que la consigne appliquée sur les récipients à boisson est conforme aux programmes de consigne en vigueur au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard. LIRE LA SUITE

LANCEMENT RÉUSSI DE LA REP À L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD!

UN RETOUR QUI VAUT LE DÉTOUR

Obtenez désormais le remboursement **complet** de la consigne.

Rapportez vos récipients à boisson vides à un centre de remboursement pour empocher la pleine consigne.

L'Île-du-Prince-Édouard (I.-P.-É.) est officiellement passée, le 1er avril 2026, à un programme d'écologisation des récipients à boisson à responsabilité élargie des producteurs, et connaît depuis un excellent départ! Grâce au dévouement et au travail acharné des exploitants de dépôts/centres de remboursement de l'Î.-P.-É. ainsi que du personnel d'Encorp au cours de la période précédant le lancement, la transition a été un véritable succès.

Nous tenons à remercier tous les producteurs pour leur collaboration avec l'équipe d'Encorp et pour avoir mené à bien les procédures d'intégration requises avant le lancement, ce qui a permis un démarrage sans heurts du programme, dans le respect de l'échéancier établi. LIRE LA SUITE

RAPPEL AUX PRODUCTEURS DE L'Î.-P.-É. : RAPPORT SUR LES REMISES D'AVRIL À SOUMETTRE EN MAI

Le programme d'écologisation des récipients à boisson à responsabilité élargie des producteurs étant en vigueur à L'Île-du-Prince-Édouard. depuis le 1er avril 2026, il est désormais temps pour les producteurs de l'Île de déclarer leurs ventes de récipients à boisson et de verser les consignes et les frais de recyclage des récipients à Encorp.

Les producteurs doivent présenter en mai le *Rapport sur les remises* correspondant au mois d'avril. LIRE LA SUITE

LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS AU N.-B.!

Notre excitante nouvelle campagne *Réduisez les pertes* a été lancée le 1er mai au Nouveau-Brunswick! Cette campagne vise à sensibiliser les consommateurs aux façons dont ils doivent préparer leurs récipients à boisson avant de les rapporter dans un centre de remboursement, ainsi qu'à promouvoir les bonnes pratiques en vue de réduire au minimum la production de déchets tout au long du processus de recyclage. Des publicités sont actuellement diffusées sur les réseaux sociaux à l'échelle de la province et continueront de l'être jusqu'à la fin juin. Une autre phase de la campagne est prévue plus tard cet automne, afin de poursuivre la sensibilisation.

LIRE LA SUITE