

COÛTS AUX CONSOMMATEURS

Récipients à boisson au N.-B.

TYPE DE RÉCIPIENT	REMBOURSEMENT À MOITIÉ DE LA CONSIGNE (1992 AU 31 MARS 2024)		REMBOURSEMENT COMPLET DE LA CONSIGNE (NOUVEAUX TAUX DE FRR – 1 ^{ER} AVRIL 2025)		
	FRAIS DU PROGRAMME	COÛTS AUX CONSOMMATEURS	FRAIS DU PROGRAMME		COÛTS AUX CONSOMMATEURS (si les FRR sont intégrés)*
	Consigne	Quand le récipient est rapporté pour recevoir un remboursement à moitié de la consigne	Consigne	Frais de recyclage des récipients (FRR)	Quand le récipient est rapporté pour recevoir un remboursement complet de la consigne
Verre non réutilisable (boisson non alcoolisée)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.10 \$	0.10 \$
Verre non réutilisable (boisson alcoolisée ≤ 500 ml)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.10 \$	0.10 \$
Verre non réutilisable (boisson alcoolisée > 500 ml)	0.20 \$	0.10 \$	0.20 \$	0.10 \$	0.10 \$
Acier (boisson non alcoolisée)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.03 \$	0.03 \$
Acier (boisson alcoolisée ≤ 500 ml)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.03 \$	0.03 \$
Acier (boisson alcoolisée > 500 ml)	0.20 \$	0.10 \$	0.10 \$	0.03 \$	0.03 \$
Aluminium (boisson non alcoolisée)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.02 \$	0.02 \$
Aluminium (boisson alcoolisée ≤ 500 ml)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.02 \$	0.02 \$
Aluminium (boisson alcoolisée > 500 ml)	0.20 \$	0.10 \$	0.10 \$	0.02 \$	0.02 \$
PET/PEHD (boisson non alcoolisée)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.04 \$	0.04 \$
PET (boisson alcoolisée ≤ 500 ml)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.01 \$	0.01 \$
PET (boisson alcoolisée > 500 ml)	0.20 \$	0.10 \$	0.10 \$	0.01 \$	0.01 \$
Autres plastiques (boisson non alcoolisée)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.01 \$	0.01 \$
Autres plastiques (boisson alcoolisée ≤ 500 ml)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.01 \$	0.01 \$
Autres plastiques (boisson alcoolisée > 500 ml)	0.20 \$	0.10 \$	0.10 \$	0.01 \$	0.01 \$
Cartons (boisson non alcoolisée)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.00 \$	0.00 \$
Cartons (boisson alcoolisée ≤ 500 ml)	0.10 \$	0.05 \$	0.10 \$	0.00 \$	0.00 \$
Cartons (boisson alcoolisée > 500 ml)	0.20 \$	0.10 \$	0.10 \$	0.00 \$	0.00 \$

Les consommateurs paient les mêmes ou moins de frais pour ces récipients.*

* Il se peut que certains producteurs et détaillants de produits de boisson choisissent d'absorber les coûts des FRR au lieu de les transmettre aux consommateurs. Dans ces cas, le coût total payé par le consommateur est de 0.00 \$ (si le récipient est rapporté pour obtenir un remboursement).