

Journal CR encorp re RECYCLE

NOTRE VISION : UN AVENIR OÙ CHAQUE RÉCIPIENT À BOISSON EST RÉCUPÉRÉ

PRINTEMPS 2025

▶ QUARANTE NETTOYAGES COMMUNAUTAIRES DE HÉROS DU RECYCLAGE EN COURS AU N.-B.

Pour une cinquième année consécutive, Encorp est fière d'appuyer les nettoyages locaux en décernant ses *Subventions pour le nettoyage communautaire Héros du recyclage*, d'une valeur de 500 \$ chacun. L'intérêt pour ces subventions ne cesse de croître, à tel point que, cette année, nous avons accordé plus de subventions que jamais auparavant! Au total, 40 écoles et groupes communautaires du Nouveau-Brunswick ont reçu des fonds pour les aider à organiser le nettoyage de leur espace extérieur préféré. Nous ferons état de leurs réussites sur nos comptes de médias sociaux au cours des prochains mois – suivez-nous pour voir comment ces *Héros du recyclage* changent la donne au sein de leur collectivité!

La liste complète des bénéficiaires des subventions de cette année [est disponible sur notre site Web](#). Veuillez noter que les bénéficiaires de votre région pourraient se rendre à votre centre de remboursement (CR) après leur activité s'ils ont ramassé des récipients à boisson vides. Tous les groupes participants ont été prévenus qu'ils doivent **nettoyer les récipients consignés et s'assurer que ceux-ci ne sont ni endommagés ni contaminés** avant de vous les apporter.

▶ ÉTUDE SUR LA MÉTHODOLOGIE DES FRAIS DE SERVICE : DÉPART EN FORCE ET COLLABORATION POSITIVE

Encorp Atlantique est heureuse d'annoncer que l'étude sur la méthodologie des frais de service a connu un très bon départ. Cette étude représente une étape clé pour déterminer les coûts réels de la manutention des récipients à boisson vides.

L'étude est réalisée par AppEco Inc., une société montréalaise spécialisée dans l'analyse économique et environnementale. Elle est guidée par un comité de surveillance composé de représentants de CR et de membres de l'équipe de direction d'Encorp. Le comité de surveillance est très satisfait des progrès réalisés à ce jour et apprécie les précieux commentaires des CR participants.

Encorp tient à remercier sincèrement les exploitants qui ont accueilli le personnel d'AppEco et qui ont soutenu le processus de collecte de données jusqu'à présent. Merci de votre participation et de votre engagement à améliorer le Programme de gestion des récipients à boisson pour toutes les personnes concernées.

▶ FOURNITURES DE RECYCLAGE POUR LES ÉVÉNEMENTS COMMUNAUTAIRES



Votre CR participe-t-il au recyclage des récipients à boisson lors d'événements locaux? Le cas échéant, Encorp met à votre disposition des fournitures de recyclage – bacs et affiches. Si vous aimeriez vous procurer certaines de ces fournitures et que vous avez suffisamment d'espace à votre CR pour les y stocker, n'hésitez pas à nous contacter à info@encorpatl.ca.

MESSAGE DE NOTRE NOUVEAU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL, GILLES DOUCETTE



C'est un privilège que d'endosser le rôle de président-directeur général d'Encorp Atlantique et d'avoir l'occasion de travailler en étroite collaboration avec vous tous, exploitants dévoués du réseau des centres de remboursement (CR) du Nouveau-Brunswick.

J'aimerais d'abord remercier Pierre Landry pour ses nombreuses années de leadership et de vision. Son engagement à moderniser le Programme de gestion des récipients à boisson (PGRB) a jeté les bases des progrès auxquels nous sommes parvenus ensemble, et du travail qu'il reste encore à accomplir. Je suis honoré de perpétuer cet héritage.

Les retombées positives du remboursement intégral de la consigne sur les récipients à boisson, en vigueur depuis l'an dernier, se font clairement sentir. L'augmentation des retours de consommateurs nous a permis d'atteindre un taux de

récupération des récipients à boisson vides (RBV) 76,6 % pour l'année 2024 dans son ensemble, et notre taux sur 12 mois s'établit actuellement à un impressionnant 80,4 %. Ces volumes plus élevés sont tout à l'avantage des CR, et nous ne doutons pas qu'en redoublant d'efforts, nous arriverons à augmenter encore plus les taux de récupération et à obtenir de meilleurs résultats sur le plan environnemental.

Nous sommes déterminés à poursuivre sur cette lancée, ensemble. Nos principales priorités consistent à rendre le programme plus accessible et plus pratique pour les consommateurs, à veiller à la rentabilité de sa prestation et à élargir l'éducation et la sensibilisation du public. L'accent sera mis sur le développement d'initiatives spéciales promouvant l'augmentation des taux de récupération tout en mobilisant les nouveaux et futurs recycleurs, et en contribuant à leur éducation. Nous ciblerons notamment les nouveaux arrivants dans la province, et élargirons la portée de notre programme *Héros du recyclage à l'école*, qui est en voie de franchir un jalon important : 100 écoles inscrites. En établissant des liens avec un plus grand nombre de Néo-Brunswickois, en particulier les jeunes générations, nous contribuons à favoriser des habitudes de recyclage que ceux-ci conserveront toute leur vie et à renforcer une culture de durabilité dans toute la province.

Les CR demeurent l'épine dorsale du PGRB. Vos points de vue, votre collaboration et votre engagement en première ligne sont essentiels à notre réussite commune. Je me réjouis à l'idée de renforcer notre collaboration au cours des prochains mois et dans les années à venir.

DE MULTIPLES CAMPAGNES EN COURS POUR PROMOUVOIR LE RECYCLAGE DES RBV

Diverses campagnes d'Encorp visant à promouvoir le PGRB battent leur plein actuellement – l'objectif étant de rappeler aux Néo-Brunswickois de recycler leurs RBV et de visiter leur CR local. Notre campagne *Pleine consigne : recycler, ça rapporte*, déjà amorcée sur les médias sociaux, s'élargira bientôt pour inclure des panneaux d'affichage, des publicités pour les autobus, des publicités audios pour les détaillants et plus encore, dans toute la province. Nous continuons également à promouvoir le samedi en tant que « jour du recyclage » au Nouveau-Brunswick sur les médias sociaux – en rappelant aux gens d'apporter leurs récipients au moment qui leur convient, tout en faisant connaître les heures d'ouverture des CR ce jour-là. Par ces deux campagnes, nous entendons garder le recyclage des récipients à boisson au premier plan des préoccupations et soutenir les CR en y attirant davantage de gens tout au long de l'année.

Nouveauté cette année : la campagne *Appuyez nos Héros du recyclage*, lancée sur les réseaux sociaux en vue d'informer les consommateurs qui souhaiteraient faire don de leurs RBV qu'ils peuvent le faire dans les CR, au bénéfice des écoles inscrites à notre programme *Héros du recyclage à l'école*. [Une liste des écoles participantes et de leurs CR partenaires où les membres de la](#)

[communauté peuvent faire un don via les comptes scolaires a été publiée sur notre site Web.](#)



Pleine consigne:
**RECYCLER,
ÇA RAPPORTE.**



encorp re
RECYCLE

encorpatl.ca info@encorpatl.ca

Si vous avez besoin de contacter Encorp Atlantique, vous pouvez appeler la ligne téléphonique principale au **1-877-389-7320**.

Lorsque vous appelez, appuyez sur le 1 pour être dirigé vers les options d'aide pour les CR, qui vous permettront de choisir entre les opérations, le support TI (PDV *EnSys-Connex*) et les paiements.

Si vous préférez nous contacter par courriel :

- Pour les opérations et la logistique - operations@encorpatl.ca
- Pour le support TI (PDV *EnSys-Connex*) - support@encorpatl.ca
- Pour les paiements et les demandes de renseignements généraux - info@encorpatl.ca