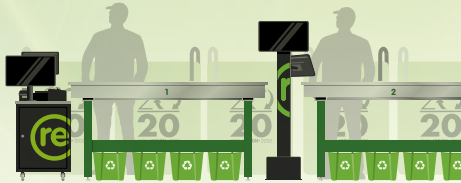


PRINTEMPS 2023

MISE À JOUR SUR LE SYSTÈME DE POINT DE VENTE

L'installation du système de point de vente EnSys-Connex d'Encorp dans les centres de remboursement (CR) va bon train; 36 des 69 CR de la province en sont maintenant dotés. Il s'agit là d'un pas dans la bonne direction pour la modernisation des points de collecte de récipients à boisson usagés (RBU). Nous entendons veiller à ce que cet outil technologique important soit installé dans tous les autres CR d'ici le 31 mars 2024.



Grâce à EnSys-Connex, intégré à notre système de paiement, les exploitants de CR disposent gratuitement d'un système de suivi comprenant des tables de tri des récipients. Le système leur permet de traiter tous les récipients à boisson consignés reçus des consommateurs dans le cadre du Programme de gestion des récipients à boisson du Nouveau-Brunswick, de rembourser la consigne et de gérer les comptes commerciaux et les inventaires. Pour les clients, le système accroît la transparence des transactions de RBU, puisqu'ils peuvent voir le nombre de récipients en direct à l'écran de l'interface client et qu'ils reçoivent un reçu.

EnSys-Connex est également à la base de notre futur programme de recyclage express (« déposez et partez »), qui sera mis en place dans les CR de la province au cours des prochaines années. Une fois que nous serons en mesure de mettre en place un service de recyclage express pour les résidents du Nouveau-Brunswick, nous pouvons nous attendre à ce que les taux de retour/remboursement de RBU augmentent de façon exponentielle.

ENCORP DEVIENT UN ORGANISME DE RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DES PRODUCTEURS À BUT NON LUCRATIF

Des changements importants et très intéressants se profilent à l'horizon pour le Programme de gestion des récipients à boisson (PGRB) du Nouveau-Brunswick. Le gouvernement du Nouveau-Brunswick a récemment approuvé, en avril 2023, des modifications à son *Règlement sur les matières désignées* pris en vertu de la *Loi sur l'assainissement de l'environnement* afin d'établir un nouveau programme de responsabilité élargie des producteurs (REP) pour la gestion des récipients à boisson usagés (RBU).

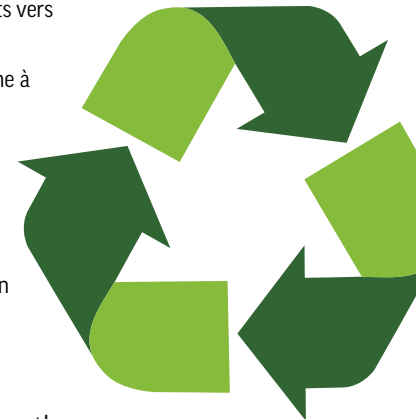
Ces modifications ont permis la transformation récente d'*Encorp Atlantique Inc.* d'une entité à but lucratif en un organisme de responsabilité des producteurs à but non lucratif portant le nom *Encorp Atlantic / Atlantique*. Nos nouvelles obligations de gestion de récipients à boisson postconsommation s'étendent maintenant à tous les distributeurs de boissons alcoolisées et non alcoolisées qui embouteillent leurs produits dans des récipients non réutilisables. (Les brasseries locales qui utilisent des bouteilles de bière réutilisables demeureront responsables de leurs propres plans de gestion pour la récupération et la réutilisation de leurs récipients à boisson.) Cette nouvelle ère de collaboration avec les distributeurs a déjà permis d'améliorer l'efficacité de l'administration et des rapports, et de standardiser les procédures pour les exploitants de centres de remboursement (CR).

Du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024, nous connaissons une année de transition. Au cours de cette période, le PGRB continuera de fonctionner conformément à l'actuelle *Loi sur les récipients à boisson* et au *Règlement général* en vigueur. À compter du 1^{er} avril 2024, toutefois, le programme relèvera du *Règlement sur les matières désignées - Loi sur l'assainissement de l'environnement*. Il sera entièrement converti au modèle de REP.

Nous croyons fermement que la migration du programme vers un modèle de REP constitue l'occasion parfaite de nous concentrer sur le rendement environnemental tout en améliorant l'accès et la commodité du recyclage pour tous les Néo-Brunswickois. C'est donc activement que nous nous préparons en vue du 1^{er} avril 2024 et des changements proposés dans le cadre du modèle REP :

- Nous nous efforcerons d'améliorer constamment les taux de récupération des RBU, que nous espérons voir atteindre 80 % ou plus, notre indicateur de rendement étant régulièrement actualisé en conséquence.
- Nous chercherons à mettre en place un frais de recyclage des récipients (FRR) géré par l'industrie. Chaque flux de matériau en viendra à s'autofinancer, en fonction des coûts et des revenus du matériau en question.
- Nous tâcherons d'augmenter le montant du remboursement qu'obtiennent les consommateurs sur la consigne payée sur les récipients à boisson. La nouvelle structure de remboursement consistera en une consigne entièrement remboursable.
- Nous assumerons les responsabilités liées à l'octroi de licences aux CR et aux normes de conformité.
- Nous mènerons de vastes campagnes de sensibilisation et d'éducation du public pour accroître la participation des consommateurs au recyclage. Nous disposons de concepts d'image de marque et de marketing prêts à être déployés, ainsi que d'outils technologiques pour moderniser le réseau de points de collecte des RBU et attirer de nouveaux clients vers l'expérience de retour/remboursement des RBU.

Nous nous réjouissons que l'industrie des produits de boissons en vienne à jouer un tel rôle de premier plan dans les efforts de recyclage et de réduction des déchets. Nous sommes convaincus que ces changements amélioreront l'expérience des consommateurs en ce qui concerne le retour et le remboursement de tous les récipients à boisson consignés au Nouveau-Brunswick et qu'ils augmenteront considérablement le taux de récupération des RBU dans notre province. Nous continuerons d'informer tous les distributeurs de boissons relativement à la transition prochaine vers la REP pour le recyclage des récipients à boisson au Nouveau-Brunswick.



▶ NOUVEAU PROGRAMME DE RECYCLAGE SCOLAIRE À VENIR

Encorp élabore actuellement un programme de recyclage scolaire qui sera mis en œuvre et annoncé à l'automne. Dans le cadre de ce programme, nous offrirons des fournitures logistiques pour le recyclage telles que des sacs de vrac et des bacs de recyclage pour la collecte des récipients à boisson usagés (RBU) ainsi que des articles promotionnels pour les élèves et d'autres avantages à toute école de la province qui souhaiterait s'inscrire et recycler/rapporter les RBU afin d'amasser des fonds.



Plus important encore, nous mettrons en contact les écoles qui prennent part au programme avec le centre de remboursement (CR) le plus proche disposant d'Ensys-Connex. Comme nous assurerons un suivi du nombre de RBU rapportés par chaque école et comptons remettre des prix aux écoles qui se distingueront, les CR rattachés aux écoles de notre programme peuvent s'attendre à une augmentation importante du volume de RBU rapportés.

▶ NOTRE CAMPAGNE #HÉROSDURECYCLAGE EST EN COURS!

La campagne « Sois un héros : recycle! » d'Encorp est de retour pour une quatrième année. Lancée à l'occasion du Jour de la Terre, elle se poursuivra jusqu'à la fin septembre.

Notre campagne « Sois un héros : recycle! » vise à sensibiliser la population à la réduction des déchets dans les espaces publics extérieurs, en particulier lorsqu'il s'agit de récipients à boisson vides, si faciles à réutiliser et à recycler. Depuis 2020, à l'occasion de cette campagne printanière/estivale, Encorp encourage les Néo-Brunswickois à devenir des héros du recyclage en adoptant une politique de tolérance zéro en ce qui concerne l'abandon de détritrus, en intervenant lorsqu'ils voient quelqu'un polluer et en s'assurant de toujours recycler leurs propres récipients à boisson vides.

Cette campagne s'articule autour de trois stratégies principales : message d'information publique, les subventions pour le nettoyage communautaire et les commandites d'activités communautaires.

La publicité pour cette campagne a déjà débuté, à l'échelle de la province. Vous aurez pu constater la présence de nos annonces accrocheuses sur des autobus, sur des panneaux d'affichage numérique extérieurs, sur les bacs de recyclage de destinations touristiques, etc. Nouveauté cette année : grâce au ciblage géographique, les visiteurs des plages et des parcs verront des publicités anti-déchets lorsqu'ils naviguent sur leurs appareils mobiles, de sorte que les messages anti-déchets et pro-recyclage de la campagne soient encore frais à leur mémoire lorsqu'ils profitent de ces espaces publics. Nous sommes également très présents sur le Web, et diffusons nos publicités bihebdomadaires sur les médias sociaux (Facebook et Instagram).

Depuis le Jour de la Terre, nous acceptons les demandes dans le cadre de notre programme de subventions de 500 \$ pour le nettoyage communautaire, qui a reçu un accueil extrêmement positif. En mai et juin, des écoles et des organismes communautaires organiseront des opérations de ramassage des déchets dans des parcs, sur des plages et dans d'autres espaces publics extérieurs, et nous pourrons rendre compte de leur succès et les remercier de leurs efforts sur notre site Web et sur les médias sociaux.

Enfin, tout au long de l'été, nous centrerons nos efforts sur la commandite d'une série de festivals et autres activités dans toute la province. Cet été, Encorp sera le partenaire officiel en matière de recyclage de certains des rassemblements les plus courus au Nouveau-Brunswick.



▶ COMMANDITES D'ACTIVITÉS

Dans le cadre de sa campagne « Sois un héros : recycle! », Encorp commanditera différents festivals et autres activités à venir au Nouveau-Brunswick pendant la période estivale. Plusieurs figurent d'ores et déjà sur notre liste!

L'une des activités que nous commanditerons est un populaire concours de

sculpture sur sable qui aura lieu en juillet au parc provincial de New River Beach. Dans ce contexte, nous nous



associerons à MBS Radio et profiterons ainsi de nombreuses occasions de promotion du message anti-déchets Héros du recyclage. En tant que commanditaire officiel en matière de recyclage, nous prêterons aux organisateurs de l'activité notre remorque de collecte de fonds *Re-Mobile*, fournissant de ce fait aux quelque 10 000 participants un point de dépôt pratique, sur place, pour les récipients à boisson vides tout en facilitant le transport de tous les récipients collectés vers un centre de remboursement (CR) local après l'activité. Les fonds amassés grâce aux récipients consignés recueillis à l'occasion de cette activité seront versés par MBS Radio à un organisme de bienfaisance local de son choix.

Nous serons également le commanditaire officiel en matière de recyclage du festival Future Forest qui se tiendra près de Fredericton au mois d'août. L'an dernier, le festival a recueilli environ 34 000 récipients à boisson vides, qui ont été retournés et échangés dans un CR local. Les fonds ont été versés au service d'incendie de Minto. Cette année, nous fournirons aux organisateurs du festival des fournitures destinées à rendre la collecte et le recyclage des récipients à boisson plus faciles et plus efficaces pour les participants, le personnel et les bénévoles. Avec notre aide, ils devraient être en mesure d'amasser cette année encore plus de fonds.