

ÉTÉ 2021

GAGNANTS DU CONCOURS

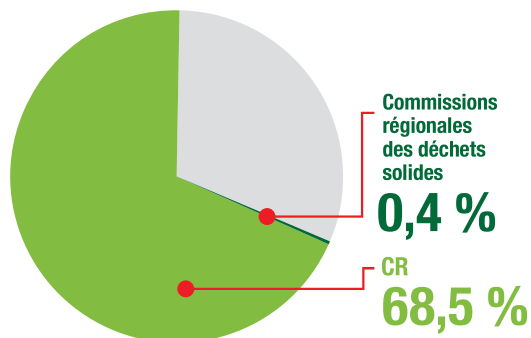
Félicitations aux employés de centres de remboursement qui ont pris le temps de répondre à notre jeu-questionnaire éducatif du printemps 2021 destiné à parfaire les connaissances sur les règles d'inclusion/exclusion des produits à boisson du Programme de gestion des récipients à boisson. Nous continuerons à organiser ces jeux-questionnaires/concours deux fois par an et à publier entretemps nos avis éducatifs mensuels présentant divers produits de boisson. Consultez les archives via notre site Web sur la page « Éducation et formation pour le personnel des CR » (du menu « Propriétaires de CR »). **Bravo aux gagnants du jeu-questionnaire : Ralph Holmes (BC06-30), Audrey Mazurek (BC12-25), Anthony McDougall (BC02-04), Philippe Bernier (BC08-02).**

DES ROCHES RÉCEMMENT TROUVÉES DANS UNE BOUTEILLE DE PLASTIQUE

Nous ne saurions trop insister sur l'importance d'être vigilant lors de l'expédition des récipients à boisson. Nous avons récemment été avertis que des roches ont été trouvées dans une bouteille de plastique placée dans l'un de nos sacs de vrac. De tels articles peuvent causer des dommages importants aux camions compacteurs et l'équipement de l'usine de traitement. Veuillez SVP rappeler à vos clients de vider leurs récipients. Il est aussi de votre responsabilité de vous assurer que les récipients à boisson de vos clients sont vides – et de jeter tous les liquides et déchets qui peuvent s'y trouver – avant de les accepter et de les placer dans nos sacs de vrac.



TAUX DE RÉCUPÉRATION 68,9 %
Pour les 12 derniers mois, en date du 30 juin 2021



UN BILAN POSITIF POUR ENSYS-CONNEX DANS SA PHASE D'ESSAI

Le plus récent outil technologique d'Encorp visant à améliorer les opérations et à accroître l'efficacité au niveau des centres de remboursement (CR) - *EnSys-Connex* - est mis à l'essai dans deux CR depuis avril 2021 - Valley Redemption Centre et Acadia Bottle Exchange. Ce système de point de vente (PDV) a été conçu par Encorp pour les CR du Nouveau-Brunswick pour servir au traitement de tous les récipients à boisson consignés reçus des consommateurs dans le cadre du Programme de gestion des récipients à boisson (récipients à boisson alcoolisée et non alcoolisée et récipients réutilisables), au remboursement des consignes ainsi qu'à la gestion des comptes commerciaux et de l'inventaire.



L'essai de 9 mois d'EnSys-Connex dans ces deux CR permet à notre équipe informatique d'obtenir de la rétroaction sur la performance de nos équipements et logiciels dans un vrai environnement de travail. Nous prévoyons de continuer à apporter des améliorations et de commencer à déployer cette technologie dans tous les CR de la province à partir de janvier 2022.

Acadia Bottle Exchange à Cap Pelé, actuellement sous la nouvelle direction de M. Kim Seunghwan, rapporte que le système fonctionne très bien et qu'il n'y a aucune plainte de la part du personnel, ni de la direction. « C'est très excitant d'avoir le nouveau système dans notre centre - je pense vraiment qu'il va beaucoup améliorer l'efficacité quant à notre travail et notre gestion du temps », dit-il. Le principal défi jusqu'à présent a été de trouver un vocabulaire commun à utiliser sur l'écran d'interface du personnel pour désigner les divers tris de matériaux. Notre intention est de doter EnSys-Connex de la capacité d'avoir l'anglais et le français comme langues principales, et la version provinciale sera probablement accompagnée d'icônes à côté du texte descriptif, afin que les employés ayant une connaissance limitée de l'une ou l'autre langue puissent rapidement identifier les bons boutons à sélectionner lorsqu'ils effectuent des transactions avec les clients.

EnSys-Connex reçoit également de très bons commentaires de la part de M. Mario Maillet, propriétaire de Valley Redemption Centre, qui a intégré le système aux opérations d'un de ses centres, soit à Dieppe. Il rapporte que « les transactions sont plus rapides à la caisse et le comptage des récipients dans les sacs de vrac est beaucoup plus précis puisqu'il y a maintenant moins de possibilités d'erreurs. Le personnel s'est rapidement adapté à EnSys-Connex. Il donne une meilleure image de notre centre et offre une expérience plus positive aux clients. »

Nous sommes heureux que l'essai se déroule bien et que les CR rapporte une facilité d'utilisation, une adaptation rapide du personnel et une nette amélioration de l'efficacité opérationnelle. À l'approche du déploiement provincial, nous invitons tous les propriétaires de CR à venir visiter le site de démonstration d'EnSys-Connex dans notre bureau de Moncton. Veuillez contacter Tim Pidgeon (506.389.7327, tim.pidgeon@encorpatl.ca) pour plus de renseignements.

ÉDITION 2021 DE LA CAMPAGNE « SOIS UN HÉROS : RECYCLE ! »

La populaire campagne « Sois un héros : recycle ! » d'Encorp bat son plein cet été, avec un accent particulier cette année sur le leadership communautaire environnemental. La campagne « Sois un héros : recycle ! » vise à sensibiliser les gens et à réduire l'accumulation de déchets dans les espaces publics extérieurs, surtout lorsqu'il s'agit de récipients à boisson vides si faciles à réutiliser et à recycler.

Un nouvel élément à la campagne cette année est notre programme de *Subventions pour le nettoyage communautaire des héros du recyclage* qui donne un appui financier aux groupes qui souhaitent organiser un

ramassage et recyclage de déchets sur des plages, dans des parcs ou terrains de jeux, sur des sentiers, etc. Les subventions (500 \$) aident à défrayer les coûts que cela puisse engendrer (par exemple, l'achat de fournitures et les coûts logistiques). Nous encourageons les CR à consulter notre site Web et notre page Facebook pour connaître les histoires de nos bénéficiaires de subventions en 2021.

Nous avons également poursuivi cette année notre partenariat avec le Festival Inspire pour favoriser la création de murales à thème environnemental un peu partout dans la province. L'an dernier, des murales ont été créées à Miramichi, Fredericton et Caraquet.

Cette année, quatre autres murales sont parrainées par Encorp dans le cadre d'une tournée de 8 communautés à travers le N.-B. organisé par le Festival Inspire : Campbellton, Shippagan, Petit-Rocher et Saint-Jean. De plus, dans chaque région, tout au long de la tournée, la remorque *Re-Mobile* d'Encorp est sur place pour accepter des dons de récipients à boissons dans le cadre d'une collecte spéciale de bouteilles organisée par le festival.



UNITÉS REMBOURSÉES PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

	Aluminium	Verre	PET	Autre	Total
1 ^{er} juillet 2019 - 30 juin 2020	65 143 049	2 009 466	85 832 517	7 472 281	160 457 313
1 ^{er} juillet 2020 - 30 juin 2021	77 928 857	2 320 637	99 249 496	8 857 005	188 355 995
Qté d'une année à l'autre	12 785 808	311 171	13 416 979	1 384 724	27 898 682
% d'une année à l'autre	19,6 %	15,5 %	15,6 %	18,5 %	17,4 %
% du total	41,4 %	1,2 %	52,7 %	4,7 %	

Pour plus d'information ou pour signaler tout incident, voici les numéros à composer :

- **Environnement et Gouvernements locaux - 506-453-7945** - Inscription des produits, demandes de renseignements sur le tri et demandes de renseignements généraux
- **G.M. Rioux - 1-877-999-1764** - Questions touchant l'horaire, les sacs de vrac et les palettes
- **Encorp - 1-877-389-7320** - Demandes de renseignements sur les paiements et les rapports d'incident

POUR COMMUNIQUER AVEC NOUS :
1-877-389-7320 • www.encorpatl.ca
Région de Moncton : 506-389-7320

PAULINE NOWLAN
Comptabilité

TINA NGUYEN
Comptabilité

COLETTE BOUCHER
Finances

PIERRE LANDRY
Environnement

PAUL ROBICHAUD
TI

TIM PIDGEON
TI
Re-Centre

FRANÇOIS CÔTÉ
TI

MARTIN MALLET
TI

NATHALIE LANDRY
Communications