

# Journal



DEPUIS 1992, ENCORP ATLANTIQUE A RECYCLÉ PLUS DE 4 MILLIARDS DE RÉCIPIENTS À BOISSON AU N.-B. !

## ÉTÉ 2020

### ▶ UNE ÉTIQUETTE PAR SAC DE VRAC

Encorp a des affiches imprimables avec des instructions quant à ses sacs de vrac (*Comment utiliser les sacs de vrac et Instructions pour fermer les sacs de vrac*) affichées sur son site Web (page *Transports, logistiques et procédures* - sous le menu *Propriétaires de CR*). Ces dernières ont été envoyées par courriel et livrées avec l'édition de printemps de notre *Journal*. Les exploitants de CR doivent s'assurer que leur personnel connaît et suit bien les instructions quant à l'utilisation des sacs de vrac d'Encorp. Notez qu'une seule étiquette peut être placée sur chaque sac de vrac - cette étiquette doit être remplie correctement et lisiblement avec la quantité totale de récipients que contient le sac. Si vous avez besoin d'ajuster le chiffre avant le ramassage, retirez complètement l'étiquette et remplacez-la par une nouvelle étiquette avec les informations que vous souhaitez que le conducteur enregistre.



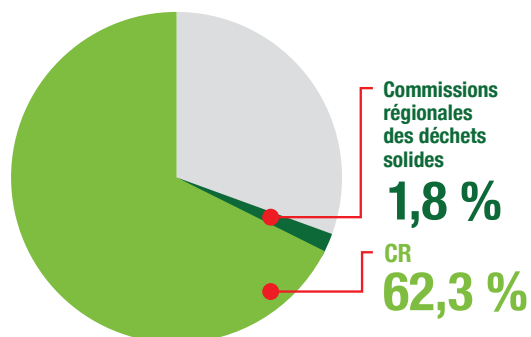
### ▶ ATTENTION AUX RONGEURS

Les propriétaires de centres de remboursement (CR) devraient toujours être vigilants quant à la lutte contre les rongeurs et autres animaux nuisibles dans leur établissement. Les rongeurs sont attirés par les résidus laissés dans les récipients à boisson, et cela est maintenant encore plus préoccupant avec le yogourt à boire, le kéfir à boire et d'autres boissons contenant des produits laitiers. Les rongeurs peuvent faire des trous dans un sac de vrac afin de se rendre aux récipients qu'il contient lorsqu'ils sont attirés par l'odeur. Les CR doivent entreposer les sacs de vrac et palettes à l'intérieur, dans un endroit sûr et sec, et voir à ce qu'il n'y a aucun dommage, compte tenu de l'usure normale. Assurez-vous de revoir vos procédures quant aux rongeurs et autres animaux nuisibles.



### ▶ TAUX DE RÉCUPÉRATION 64,1 %

1<sup>er</sup> juillet 2019 - 30 juin 2020



## LA CAMPAGNE « SOIS UN HÉROS : RECYCLE ! » BAT SON PLEIN !

La campagne « Sois un héros : recycle ! » d'Encorp va bon train depuis le début juin. Des publicités sont affichées sur des panneaux électroniques, des abribus, des autobus, des médias sociaux et des journaux communautaires. Les réactions et les commentaires sur les réseaux sociaux ont été très positifs, avec de nombreuses personnes qui aiment et partagent les publicités et messages. Nous avons aussi récemment annoncé un partenariat avec le Festival Inspire pour créer des peintures murales d'éducation environnementale qui mettront en lumière la campagne et son message antidéchet plus tard cet été / automne dans quatre régions de la province.

Nous avons des articles promotionnels pour vos clients (épingles, autocollants, etc.) avec le logo de la campagne qui seront envoyés avec ce *Journal* - édition d'été - par la poste à tous les centres de remboursement.



## RAPPEL – NOUVELLES BOISSONS CONSIGNÉES

Encorp a des aides visuelles pratiques sur son site Web (page *Listes de récipients* sous le menu *Propriétaires de CR*) expliquant les modifications au Programme de gestion des récipients à boisson en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avril 2020 (ces modifications touchent les boissons avec produits laitiers, certains laits végétaux et les boissons sportives). Remboursez vos clients et mettez les nouveaux récipients acceptés / consignés dans des sacs de vrac d'Encorp selon le type (tri).

Nous avons reçu de nombreuses questions concernant les laits végétaux (boissons à base de plantes). Vous devez consulter l'étiquette. Remboursez votre client si l'étiquette de la boisson à base de plantes:

- n'a aucune mention que la boisson est enrichie (ce qui signifie que la boisson n'est pas enrichie); ou
- mentionne que la boisson est enrichie, mais porte une mise en garde concernant le fait que la boisson n'est pas une source de protéines.

Une règle générale est que la plupart des boissons à base de plantes - autres que le soya - répondent généralement à l'un de ces critères (elles ne sont pas enrichies, ou bien elles sont enrichies, mais ne sont pas source de protéines) et sont consignées. La plupart des boissons au soya, en revanche, sont exclues/pas consignées, car elles sont fortifiées et constituent une bonne source de protéines, comme les vrais produits laitiers.

Vous devriez également porter une attention particulière aux boissons au cannabis qui sont entrées sur le marché au printemps dernier. Les boissons au cannabis sont traitées comme des boissons non alcoolisées et respectent donc les mêmes frais de consigne et remboursement que les récipients à boisson non alcoolisée (jusqu'à 5L – consigne 10¢; remboursement 5¢). Acceptez-les et remboursez-les pour vos clients. Mettez-les dans les sacs de vrac d'Encorp selon le type (tri).

### UNITÉS REMBOURSÉES PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

	Aluminium	Verre	PET	Autre	Total
1 <sup>er</sup> juillet 2018 - 30 juin 2019	67 434 872	2 068 417	94 177 350	8 980 810	172 661 449
1 <sup>er</sup> juillet 2019 - 30 juin 2020	65 143 049	2 009 466	85 832 517	7 472 281	160 457 313
Qté d'une année à l'autre	- 2 291 823	- 58 951	- 8 344 833	- 1 508 529	- 12 204 136
% d'une année à l'autre	- 3,40 %	- 2,85 %	- 8,86 %	- 16,80 %	- 7,07 %
% du total	40,60 %	1,25 %	53,49 %	4,66 %	100,00 %

Pour plus d'information ou pour signaler tout incident, voici les numéros à composer :

- Environnement et Gouvernements locaux - 506-453-7945 - Inscription des produits, demandes de renseignements sur le tri et demandes de renseignements généraux
- G.M. Rioux - 1-877-999-1764 - Questions touchant l'horaire, les sacs de vrac et les palettes
- Encorp - 1-877-389-7320 - Demandes de renseignements sur les paiements et les rapports d'incident

POUR COMMUNIQUER AVEC NOUS :  
1-877-389-7320 • [www.encorpatl.ca](http://www.encorpatl.ca)  
Région de Moncton : 506-389-7320

PAULINE  
NOWLAN  
Comptabilité

TINA  
NGUYEN  
Comptabilité

COLETTE  
BOUCHER  
Finances

PIERRE  
LANDRY  
Environnement

PAUL  
ROBICHAUD  
TI

TIM  
PIDGEON  
TI  
Re-Centre

FRANÇOIS  
CÔTÉ  
TI

MARTIN  
MALLET  
TI

NATHALIE  
LANDRY  
Communications