

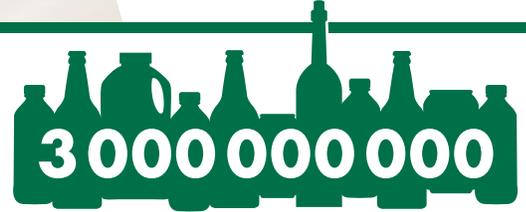
Journal

ENCORP
ATLANTIQUE INC

20/20
1992-2012 2013-2032

20 years of successful
beverage container
recycling in N.B.
20 ans de gestion
des récipients
à boisson au N.-B.

DEPUIS 1992, ENCORP ATLANTIQUE A RECYCLÉ PLUS
DE 3 MILLIARDS DE RÉCIPIENTS À BOISSON AU N.-B. !



AUTOMNE

▶ **CONTRÔLE DE LA QUALITÉ** + 0,01%

Au cours des six derniers mois, le contrôle de la qualité des CR a permis de constater l'exactitude continue globale. Depuis le 1^{er} juillet, l'exactitude déclarée a été de 0,01 %. Elle frise donc la perfection. En date du 30 septembre (avril-septembre), le taux de remboursement était de 70,5 %. Actuellement, sept CR sont dans le mode accéléré. C'est le plus petit nombre de centres dans le mode accéléré depuis l'introduction du programme il y a près de trois ans.

▶ AVIS IMPORTANT

Récemment, de grandes quantités de récipients Tetra Pak de formats variés (sorte no 11) ont été traitées dans certains centres de remboursement (CR) de la province. Ces contenants ont été expédiés avec d'autres récipients réglementaires. Les CR peuvent repérer ces récipients inacceptables grâce à leur mauvaise odeur (jus fermentés) et leur traitement préalable (aplatissement). Faites attention aux personnes qui rapportent de grandes quantités de récipients, surtout de grandes quantités de la même sorte.

Si Encorp soupçonne qu'un CR accepte ces récipients inacceptables et frauduleux, elle fera enquête et en fera rapport aux autorités du ministère de l'Environnement et des Gouvernements locaux du N.-B. et déduira les frais de manutention et le remboursement au consommateur en conséquence.

PROGRAMME DE GESTION DES RÉCIPIENTS À BOISSON - PROCESSUS DE RÉVISION

Lors d'une réunion récente avec des représentants officiels du ministère de l'Environnement et des Gouvernements locaux, la révision du Programme de gestion des récipients à boisson a fait l'objet d'une longue discussion. On ne sait pas encore très bien quand le rapport sur le renforcement du Programme de gestion des récipients à boisson sera présenté aux intervenants, mais il est certain que tous les intervenants en cause souhaitent travailler à améliorer notre programme qui vieillit.

Encorp a clairement affirmé dans le passé que le Programme du Nouveau-Brunswick se trouve à un carrefour et qu'il faut innover. La définition même d'un récipient à boisson, l'efficacité de la collecte, la sécurité publique et la commodité pour la clientèle sont tous des éléments prioritaires qui nécessitent notre attention immédiate. Si le Programme de gestion des récipients à boisson doit répondre aux besoins sans cesse changeants du consommateur de plus en plus occupé et faire face aux coûts croissants, il sera nécessaire d'y apporter des changements.

L'expérience de la clientèle en matière de remboursement des récipients à boisson n'a pas évolué depuis l'introduction du programme il y a plus de 20 ans. Encorp est déterminée à assurer la viabilité du programme et est disposée à participer à tous les efforts destinés à améliorer le programme.

Encorp a réussi à assurer un rendement financier constant du Fonds en fiducie pour l'environnement du Nouveau-Brunswick et à détourner des matériaux de valeur du flux des déchets tout en maintenant son titre de programme de gestion des récipients ayant le plus faible coût par unité au Canada (*Canadian Recycling Affiliates*). Néanmoins, **la modernisation du programme demeure prioritaire pour Encorp Atlantique, ses actionnaires et ses distributeurs.**

▶ SACS POUR LA VITRE

La distribution des sacs pour la vitre aux CR du Nouveau-Brunswick est maintenant terminée. Les nouveaux sacs semi-rigides ont été jugés nécessaires pour des raisons de sécurité. Néanmoins, nous sommes à la recherche d'une solution à long terme pour la gestion de la vitre post-consommation de concert avec les autres intervenants. La fermeture des sacs semble poser un problème pour les centres. Des camionneurs ont indiqué que les sacs sont trop remplis et que pour compenser, on les attache à l'aide des courroies. Nous prions les CR de ne pas trop remplir les sacs pour la vitre, qui ont été conçus pour demeurer ouverts.



POUR COMMUNIQUER AVEC NOUS :
1-877-389-7320 • www.encorpatl.ca
Région de Moncton : 506.389.7320

Pauline Nowlan
506.389.7321

Paul Robichaud
506.577.6651

Colette Boucher
506.389.7323

Pierre Landry
506.389.7322

ÉTAPE DE PLANIFICATION – PROJET PILOTE

Avec l'arrivée prochaine des mois d'hiver, la date de lancement initiale du nouveau centre de remboursement prévue pour l'automne est maintenant reportée au début du printemps. La sélection des sites et la conception des unités modulaires sont terminées. Le logiciel et les éléments de l'interface avec le consommateur sont à l'étape des tests. Ce sont les questions de réglementation qui ont retardé le projet. Nous sommes conscients que toute nouvelle innovation puisse parfois prendre du temps en raison des pourparlers avec les municipalités et les organismes de réglementation. Mais nous n'avions pas prévu que cette étape prendrait autant de temps. La nouvelle date de lancement sera dans les environs du Jour de la Terre, qui est toujours le 22 avril.

- Plan d'activités pour le Conseil d'administration d'Encorp ✓
- Acquisition d'une licence de CR ✓
- Phase de conception - phase finale ✓
- Sélection de site - octobre ✓
- Construction de l'unité modulaire no 1 - décembre
- Plan de communication - décembre/janvier
- Inscription de 2500 ménages - hiver / printemps
- Prélancement - mars
- Lancement officiel - avril (jour de la Terre)

BOUTEILLE MYSTÈRE



Après avoir admiré les nombreuses collections de bouteilles uniques dans les CR du Nouveau-Brunswick, nous avons décidé d'en montrer quelques-unes dans le présent bulletin. Un ami a déposé une bouteille de ce genre dans mon bureau il y a quelques jours. On connaît peu de choses au sujet de cette compagnie de Shediac, mais cela fait partie du plaisir. Il semble qu'il y ait eu une compagnie de boissons gazeuses à Shediac jusqu'au milieu des années 1920. Donc, envoyez-moi votre bouteille ou votre récipient mystère. Ils doivent être des récipients à boisson non alcoolisée.



MARCHÉS

Dans l'ensemble, les marchés des matières du dernier trimestre sont demeurés stagnants, et le prix du PET et de l'aluminium ont été plus faibles que prévu. Néanmoins, les marchés demeurent supérieurs aux taux de récession et légèrement meilleurs.

PRIX DES MATIÈRES

Prix des matières sur le marché comparé à la même période l'année dernière : aluminium **13 %** de moins; PET **15 %** de moins. Dans l'ensemble, la vente des boissons non alcoolisées a été de **1,3 %** supérieure à celle de l'année dernière (du 1^{er} octobre au 30 septembre 2013), alors que le nombre de récipients récupérés a baissé légèrement de **2,0 %** pour la même période.

APERÇU DES PRIX DU MARCHÉ EN \$ US /LIVRE DE MATIÈRES EN BALLES

	Aluminium	PET	Marché de change
30 sept. 2011	0,79 \$	0,33 \$	1,007 \$
30 sept. 2012	0,74 \$	0,19 \$	0,95 \$
Au 30 septembre 2013	0,64 \$	0,17 \$	1,01 \$

INSTANTANÉ DU MARCHÉ / PÉRIODE DE TROIS ANS EN \$ US /LIVRE

	Aluminium	PET
Élevé ▲	0,88 \$ mars 2011	0,63 \$ juillet 2013
Faible ▼	0,63 \$ juillet 2013	0,17 \$ juillet 2013

* Ces chiffres sont fondés sur les moyennes mensuelles.

UNITÉS REMBOURSÉES D'UNE ANNÉE À L'AUTRE

	Aluminium	Verre	PET	Autre	Total
1 oct - 30 sept 2012	66 040 643	2 281 195	74 990 566	15 937 368	159 249 772
1 oct - 30 sept 2013	65 009 098	2 058 231	75 023 237	15 127 570	157 218 136
Qté année-année	-1 031 545	-222 964	32 671	-809 798	-2 031 636
% année-année	-1,56 %	-9,77 %	0,04 %	-5,08 %	-1,28 %